

Marta Giné, Marta Palenque & José M. Goñi (eds.)

La recepción de la cultura
extranjera en *La Ilustración
Española y Americana*
(1869-1905)

RELACIONES LITERARIAS EN EL ÁMBITO HISPÁNICO:
TRADUCCIÓN, LITERATURA Y CULTURA

9

PETER LANG

Índice

Introducción

MARTA PALENQUE

La Ilustración Española y Americana, una ventana abierta
a la cultura dominante en España entre 1869 y 1905 11

MARTA GINÉ

La recepción del extranjero en *La Ilustración Española
y Americana* (1869-1905) 19

La literatura

MARTA GINÉ

La sección “Crónica general”. La preponderancia
de la literatura y la cultura francesas (1869-1883) 29

ASSUNTA POLIZZI

El humorismo en el discurso periodístico: la “Crónica general”
(1884-1905) de José Fernández Bremón 51

ÀNGELS RIBES

Biografías de escritores europeos 65

MARTA PALENQUE

Citas, versiones y traducciones en el álbum poético 89

ANNA-MARIA CORREDOR

La difusión del saber: análisis e interpretación
de la sección de novedades bibliográficas (1869-1905) 113

FRANCISCO LAFARGA

Análisis e interpretación del teatro extranjero (1869-1887) 135

MARTA GINÉ	
Recepción del teatro extranjero (1888-1905)	157

El Almanaque

MARTA PALENQUE	
El <i>Almanaque de la Ilustración</i> : un bello regalo de signo extranjero	195

La pintura

LOLA BERMÚDEZ	
La pintura francesa en <i>La Ilustración Española y Americana</i>	217

CARLOS REYERO	
Más allá de Francia. Las ilustraciones de pintura contemporánea extranjera	239

Política, sociedad y cultura

MARIE-ANGÈLE OROBON	
La política y la “cuestión social” en Francia (1869-1886). Del Imperio liberal a la IIIª República: Francia, un modelo cuestionado	269

JEAN-RENÉ AYMES	
La política y “la cuestión social” en Francia (1887-1905): declive, crisis y amenazas	291

ÁNGELES EZAMA	
La vida en París (1872-1905)	317

CHIARA SINATRA	
Fe y religiosidad: palabras e imágenes del catolicismo decimonónico	343

PEDRO MÉNDEZ & CONCEPCIÓN PALACIOS El mundo británico	351
VÍCTOR MANUEL BORRERO “Un nuevo César cabalgando sobre un nuevo imperio”: literatura, cultura e historia de la Alemania de Bismarck	379
ASSUNTA POLIZZI Italia: Historia, política y sociedad	397
ESTER RABASCO Referencias históricas, políticas y literarias a Rusia y su imperio durante el reinado de Alejandro II	407
JOSEP MARIA PONS La imagen del Imperio Austro-Húngaro y su papel en los Balcanes	431
RAQUEL GUTIÉRREZ & BORJA RODRÍGUEZ Imagen, historia y cultura de Extremo Oriente	451
 <i>La ciencia</i>	
JOSÉ MANUEL GOÑI Ciencia, industria y progreso en <i>La Ilustración Española y Americana</i>	465
DANIEL-HENRI PAGEAUX Las exposiciones universales de París: Imágenes e impresiones	517
DANIEL-HENRI PAGEAUX Ecos de las otras exposiciones universales	531

La publicidad

SARAH AL-MATARY

Internacionalizarse para mantener la competencia.

¿Cómo surge la publicidad en *La Ilustración Española y Americana* (1869-1883)? 553

ROSA MATEU

Los anuncios de la firma cosmética “Rigaud”:

un análisis lingüístico-pragmático 567

Referencias bibliográficas 583

Relación de autores y autoras de este volumen 595